

Отзыв

на автореферат

ВЕРШИННИНА Василия Александровича

МЕТОД ЭКСПЕРИМЕНТА В ПРОЕКТИРОВАНИИ  
ПЕЧАТНЫХ И ЦИФРОВЫХ ИЗДАНИЙ

на соискание ученой степени кандидата филологических наук

по направлению 10.01.10 – Журналистика

Автор диссертационного исследования, автореферат которого представлен к отзыву, делает попытку осмыслить традицию моделирования в новую технологическую эпоху, достраивая существующие методики моделирования прессы новыми факторами и уровнями. Это не просто новация, к которой иных авторов толкает многообразие технических возможностей современных мультимедиа-изданий и онлайн-коммуникации. Вершинин В.А. видит в новых технологических решениях предпосылки к концептуальным переменам в нашем понимании того, как создается и живет современное издание. Так, необходимость адаптации методик композиционно-графического моделирования изданий к новым технологическим условиям в автореферате представлена, как проблема, связанная с резким расширением видового и типологического ассортимента СМИ, развитием визуальных форм коммуникации, развитием форм взаимодействия между редакцией и аудиторией.

Справедливо отмечая, что на этом этапе развития СМИ не только дизайн, но «и тематический и жанровый уровни моделирования, технологические, типологические, видовые факторы проектирования требуют переосмысления», Вершинин В.А. выдвигает гипотезу о том, что эксперимент является неотъемлемым этапом в технологии моделирования и проектирования печатного и цифрового издания. Виды, характеристики и шаги эксперимента автор исследования представляет как эффективный инструментальный решения исследовательских и практических задач. Этот инструментальный поможет подобрать ключ к новым способам чтения, медиапотребления, способам конкуренции за читателя.

Автором работы приводится список исследователей, работы которых составляют теоретико-методологическую базу исследования, а также эмпирическую базу исследования. Нельзя не отметить некоторое опережение в использовании материала по сравнению с теоретико-методологической базой, автор диссертации стремится к широте его охвата, обращаясь к опыту самых передовых изданий, совершенно разных по масштабу и характеру деятельности. Уместным смотрится включение в список авторов, чьи работы принципиально важны для исследования имен

Йоланды Запатерры, Марио Гарсиа и Франчески Франчи, наряду с классиками отечественного композиционно-графического моделирования прессы.

В содержании работы автор выдвигает несколько важных положений, обоснованность которых является одним из важных достоинств исследования. Развивая свою гипотезу, Вершинин В.А. отмечает принадлежность экспериментальной деятельности к спектру методов естественно-научного познания, универсализм делает ее необходимой в процессе внедрения новых технологий и форм интеракции с аудиторией в практику современного издания, что объясняется необычайно быстрой сменой технологических циклов в мире медиа.

Эксперимент, по утверждению автора диссертации, достраивает функционально-матричный подход к моделированию изданий, позволяя проверить ключевые гипотезы разработчиков, провести своего рода SWOT-анализ для будущей модели цифрового издания, при необходимости запуская новый цикл корректировок. Среди наиболее перспективных конкретных экспериментальных методик Вершинин В.А. видит наблюдение, методику фокус-групп, глубинное интервью, А/В-тестирование и др.

Важным результатом работы автора является вписывание типологии эксперимента в конкретные методики моделирования издания. Так, Вершинин В.А. описывает такие типы эксперимента как комплексный, факторный эксперименты, а также экспериментальная апробация модели. Автором диссертации предложена классификация эксперимента, которую он производит исходя из возможности обоснования понятийного и терминологического аппарата социологического экспериментирования. Это мысленный эксперимент — не апробированная модель издания, натурный квазиэксперимент — опыты на модели издания и натурный эксперимент — выпуск продукта на рынок. Автором разработаны и представлены схема матричного экспериментального моделирования изданий, а также схема процесса проектирования печатных и цифровых изданий, отражающая наиболее значимые этапы, роль эксперимента в комплексном моделировании медиа. Схемы, приведенные автором на страницах автореферата, подчеркивают итеративный характер процесса моделирования.

Важными представляются авторские описания и других видов экспериментов, выявленных на иных основаниях. Так, в диссертации описаны типы эксперимента по характеру вмешательства разработчика в процесс выпуска издания: мысленный (проектные предложения), натурный (выпуск готового проекта на рынок) и натурный квазиэксперимент (подготовка модели); тип эксперимента по характеру моделируемой области: комплексный или факторный; поисковый и проверочный эксперименты, (поисковый эксперимент предполагает поиск новых форм визуальной коммуникации, проверочный требует апробации их наиболее востребованных форм в виде пилота); форма эксперимента показывает, пилотный или корректировочный выпуск издания необходим, а также в каком объеме он проводился; статус эксперимента определяет характер отношений между разработчиком и заказчиком проекта, в рамках которого ставится экспериментальная задача: инициативный, собственно авторский проект или контрактный.

Выявление различных оснований для классификации подсвечивает различные этапы и мотивы эксперимента как деятельности, его внутренние ценности и сложности в реализации.

Ценным автору настоящего отзыва представляются и те наблюдения автора, которые он производит в процессе практической деятельности. Только обширная собственная практика Вершинина В.А. позволяет ему констатировать, что разработка мультимедийного уровня модели издания и использование метода комплексного моделирования в проектах цифровых изданий открывают возможности для кроссплатформенного моделирования, где издание структурируется с учетом специфики разных платформ, аудиторно и технологически различных.

Значимыми представляются выводы автора, которые он проецирует на образовательную сферу. Справедливо отмечая растущий спрос на специалистов, способных выпускать издания для электронных устройств, и создавать необходимый для них контент, он констатирует, что в сегодняшних программах российских факультетов и школ журналистики практически эти компетенции практически не развиваются. «Подготовка таких специалистов в современном

образовательном процессе – тоже эксперимент, результаты которого еще неизвестны», отмечает в выводах работы автор диссертации.

Автореферат является полноценным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне. Представленные в работе исследования достоверны, выводы и рекомендации обоснованы. В целом автореферат соответствует требованиям ВАК РФ к работам подобного класса, дает достаточное представление о методологии, глубине и характере выводов диссертационного исследования, а его автор Вершинин Василий Александрович достоин присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Отзыв составлен кандидатом филологических наук, доцентом Томского государственного университета Мясниковым Ильей Юрьевичем.

*Подпись И. Ю. Мясникова*  
*достоверно*



25 февраля 2018 г.

634050, г. Томск, пр. Ленина, 66  
Томский государственный университет,  
Корпус № 7, ауд. 207  
(3822) 51-27-90, 51-37-36  
[www.newsman.tsu.ru](http://www.newsman.tsu.ru)  
[dean\\_hsj@mail.tsu.ru](mailto:dean_hsj@mail.tsu.ru)